

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕ-
ДИЦИНА ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМ.С.З.ГЖИЦЬКОГО
Факультет управління, економіки та права
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ФІНАНСОВЕ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ»

для здобувачів освітнього ступеня Магістр
галузі знань **D «Бізнес, адміністрування та право»**
спеціальності **D 2«Фінанси, банківська справа, страхування та фондо-**
вий ринок»

Назва дисципліни: **Фінансове дизайн-мислення**

Розробник: к.е.н., доцент, кафедри фінансів, банківської справи та страхування Шолудько О.В..

галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

спеціальності D 2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Викладач дисципліни: Шолудько Ольга Вячеславівна, д.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справа та страхування

e-mail: o.sholudko71@gmail.com

Затверджено на засіданні методичної комісії спеціальності D 2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Протокол № 2/1 від 5.03.2025р.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Обов'язків освітній компонент “Фінансове дизайн-мислення” для здобувачів освітнього ступеня “Магістр” спеціальності “Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок” орієнтований на формування у майбутніх спеціалістів здатності використовувати методи та інструменти дизайн-мислення для вирішення складних фінансових завдань, розроблення та впровадження інноваційних рішень у професійну діяльність.

Курс передбачає вивчення сутності, характеристик і моделей фінансового дизайн-мислення, специфіки його застосування у фінансовій сфері, володіння інструментами діагностики, моделювання та прогнозування фінансових рішень. Особливо увага приділяється етичним аспектам бізнесу, аналізу зацікавлених осіб, формуванню фінансових стратегій і тактик, категоріям фінансової стабільності та ризиків, управлінню прибутковістю, розробці фінансових інновацій і нововведення.

В ході вивчення курсу здобувачі ознайомлюються із методами фінансового планування, механізмами стимулювання інвестиційної діяльності, аналізом сучасні інструменти фінансування вітчизняного та міжнародного бізнесу, а також вчаться розробляти та презентувати креативні фінансові проекти. Курс забезпечує інтеграцію загальних і фахових компетентностей, сприяння розвитку аналітичного, креативного й критичного мислення, міжособистісної взаємодії та етичної культури фахівця у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Завдяки практико-орієнтованому змісту та сучасним методикам навчання дисципліна дозволяє отримати повні знання й навички для моделювання фінансових процесів, прийняття ефективних управлінських рішень, створення інноваційних проектів та підвищення конкурентоспроможності учасників фінансового ринку.

У процесі вивчення курсу особлива увага приділяється розвитку soft skills, зокрема критичного та креативного мислення, навичок командної роботи, ефективної комунікації, лідерства та міжособистісної взаємодії для успішної діяльності у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Курс викладається у формі лекцій, практичних занять та самостійної роботи.

Обсяг курсу – 3 кредити ЄКТС (90 год.). Підсумковий контроль – екзамен.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення курсу «Фінансове дизайн-мислення» є формування у здобувачів освіти креативного, критичного та системного мислення, здатності розвивати сучасні підходи до ринку, інструменти й дизайн-мислення для аналізу, моделювання та прийняття ефективних рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. Дисципліна покликана сприяти володінню інноваційними компетентностями, розвитку навичок командної роботи, міжособистісної взаємодії та дотримання етичних стандартів при вирішенні складних професійних і наукових завдань.

Завдання навчальної дисципліни передбачають:

- опанування основних понять, методів та моделей фінансового дизайн-мислення.

- формування навичок моделювання фінансових рішень із використанням дизайн-інструментів.

- вивчення характеристик, критеріїв і сфери застосування фінансового дизайн-мислення для реалізації завдань сучасного фінансового ринку.

- аналіз етичних аспектів у прийнятті фінансових рішень і побудови бізнесу.

- розвиток уміння ідентифікувати, аналізувати й узгоджувати інтереси економічних контрагентів та зацікавлених осіб у фінансових проектах.

- засвоєння методик формування фінансової стратегії, тактики й управлінських рішень з опорою на креативність та інноваційність.

- розумінні важливості фінансового планування, проектування інноваційних продуктів, створення та презентації креативних фінансових проектів.

- формування здатності до аргументованої оцінки фінансових альтернатив, розроблення й впровадження інновацій у фінансовій діяльності, враховуючи глобальні тренди та умови національного ринку.

Зміст дисципліни охоплює інструменти, напрями, етапи та сучасні практики фінансового дизайн-мислення, фокусуючись на інноваціях, ефективній командній взаємодії, відповідному лідерстві та формуванні стійких цінностей у професійному середовищі.

У результаті вивчення дисципліни здобувач набуде компетентностей:

Компетенція	Теми курсу, що забезпечують формування компетенції
Інтегральна компетентність: • Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або в процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, що передбачає проведення досліджень та/або впровадження інновацій та характеризує невизначені умови і вимоги.	Тема 1. Тема 2. Тема 4.
Загальні компетентності : • здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	Тема 1.1–1.4, Тема 2.1, Тема 2.2
• вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	Тема 1.2, Тема 2.2, Тема 3
• навички міжособистісної взаємодії	Тема 2.4, Тема 4
• здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	Тема 2.4, Тема 4
• здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)	Тема 2.1, Тема 2.2, Тема 4
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності : • використання фундаментальних закономірностей розвитку фінансів, банківської справи, страхування у поєднанні з дослідницькими та управлінськими інструментами.	Тема 1, Тема 2.2, Тема 3
• використання теоретичного та методичного інструментарію для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання	Тема 1, Тема 2.2, Тема 2.4
• оцінювання дієвості наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень	Тема 2.2, Тема 3
• застосування міждисциплінарних підходів при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.	Тема 1, Тема 2,

	Тема 4
пошук, використання та інтерпретація інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування.	Тема 2, Тема 3
застосування інноваційних підходів у сфері фінансів, банківської справи та страхування	Тема 2.4, Тема 4
розробка технічних завдань для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування	Тема 2.4, Тема 3
Програмні результати навчання : використання фундаментальних закономірностей, інструментів та знань для професійної та наукової діяльності	Тема 1, Тема 2.2, Тема 3
знання основних концепцій та методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування	Тема 1, Тема 2.1, Тема 2.2
вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.	Тема 2.1, Тема 4
застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управління ними	Тема 2.4, Тема 4
застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування	Тема 2.3, Тема 2.4, Тема 3
обґрунтовувати вибір управлінських рішень та оцінювати їх ефективність	Тема 2.3, Тема 3, Тема 4

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (ЗМІСТ)

ТЕМА 1. ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ

1. Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері.
2. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення.
3. Моделі дизайн-мислення.
4. Інструменти дизайн-моделювання фінансових явищ.
5. Сфери використання дизайн-мислення.

ТЕМА 2. Основні напрями формування фінансового дизайн-мислення

2.1. Етика ухвалення фінансових рішень.

1. Етичні дилеми.
2. Соціальна відповідальність бізнесу.
3. Аналіз зацікавлених осіб.
4. Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства.
5. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.

2.2. Фінансова стратегія і тактика у дизайн-мисленні

1. Дизайн фінансової політики підприємства
2. Типи фінансового управління.
3. Головна фінансова стратегія підприємства.
4. Тактичне фінансове управління.
5. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління.

2.3. Фінансова привабливість.

1. Категорії фінансової привабливості.
2. Складові фінансової стабільності підприємства.
3. Фінансова рівновага та її характеристики.
4. Ключові параметри фінансової стійкості.
5. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності.
6. Аналіз ділової активності підприємства

2.4. Техніка фінансового планування

1. Принципи і завдання фінансового планування.
2. Методи формування фінансових планів на підприємстві.
3. Техніка складання фінансових планів та прогнозів.
4. Матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні.

2.5. Фінансові інновації

1. Особливості фінансових інновацій.
2. Визначення потреби в інноваціях фінансово-господарської діяльності.
3. Види фінансових інновацій.
4. Приклади успішного впровадження фінансових новацій.

2.6. Інформаційні технології у фінансовій сфері.

1. Програмне забезпечення фінансових рішень.
2. Функціональні можливості інформаційних систем у фінансовому управлінні.
3. Приклади корпоративних інформаційних систем

ТЕМА 3. Стартап та джерела його фінансування

1. Розвиток стартапів в Україні
2. Стадії розвитку стартапу та джерела його фінансування
3. Особливості залучення коштів у стартап
4. Інфраструктура підтримки стартап руху в Україні.
5. Підсумки: перешкоди та можливості розвитку стартапів в Україні

ТЕМА 4. Фінанси креативних проектів

1. Початок реалізації проекту.
2. Підготовка бюджету.
3. Вирівнювання бюджету.
4. Перетворення бюджету у фінансовий потік.
5. Управління фінансами чинного проекту.
6. Складання фінансової звітності за проектом.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Вивчення дисципліни «Фінанси природокористування» відбувається у формі навчальних аудиторних занять, під час яких магістри отримують необхідні знання (лекції, практичні заняття, консультацій) та виконання самостійної роботи в позааудиторний час.

Вкладанні лекційного матеріалу відбувається у формі лекцій-бесід і лекцій-візуалізації. Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дає змогу привернути увагу слухачів до найбільш важливих питань теми лек-

ції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Лекція-візуалізація – візуальна форма подачі лекційного матеріалу з розгорнутим або коротким коментуванням візуальних матеріалів, що переглядають технічними засобами навчання.

При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як виконання індивідуального завдання, дискусія, тести, розв’язування задач та ситуаційних вправ.

Передбачено за необхідності проведення лекцій і практичних занять з використанням дистанційних методів навчання.

Самостійна робота передбачає виконання завдань практичного характеру, передбачених програмою курсу, що не завершені чи не можуть бути виконані в рамках аудиторних занять, самостійне вивчення окремих питань.

Магістри працюють з друкованим інформативним матеріалом або з матеріалом мережі Інтернет, виконують усні та письмові завдання, виступають з доповідями і презентаціями, підготовленими індивідуально.

Магістри повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з «Положенням про порядок відпрацювання студентами» пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять». Магістри представляють опрацьований практичний матеріал (виконане завдання) з відповідної теми.

Організація навчального процесу передбачає дотримання вимог академічної доброчесності. Письмові роботи магістрів повинні відображати їх власні міркування, результати здійснених ними досліджень. Порушеннями академічної доброчесності під час вивчення дисципліни вважаються: академічний плагіат, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ’єктивне оцінювання. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі магістрів є підставою для її незарахування викладачем.

Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція, обговорення).
2. Наочні методи (ілюстрація, демонстрація, наочні матеріали).
3. Практичні методи (ситуаційні вправи, практичні роботи, реферати, самостійна робота, проектна діяльність за допомогою програмних продуктів Microsoft Excel, Napkin.ai).

Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів),
2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (фінансові диктанти, вирішення завдань та ситуаційних вправ, складання тез, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних тем тощо),

3. Практична перевірка (здійснення складання, налагодження, розробка документації, виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації, вирішення професійних завдань, ситуаційні вправи, ділові ігри і т. д.
4. Стандартизований контроль (тести). Види контролю: Поточний контроль, проміжний та семестровий контроль.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Дергалюк Б. Фінансове планування на підприємстві. Економіка та суспільство. – 2023. – №46. – С. 102–110. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2731>
2. Захарченко Н.В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом // Актуальні проблеми економіки. – 2022. – №1. – С. 112–118. – Режим доступу: <https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2022/1/7.pdf>
3. Ковальчук Н.О. Фінансове планування в компанії. Вісник Хмельницького національного університету. – 2019. – № 4. – С. 83–88. – Режим доступу: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/6-14.pdf>
4. Лопушняк Г., Бондаренко С. Дизайн-мислення як інструмент трансформації підходів до сучасного менеджменту // Вісник ХНЕУ. – 2022. – № 3. – С. 114–126. – Режим доступу: https://kneu.edu.ua/get_file/9910/Lopushnyak,%20H.,%20Bondarenko,%20S.,%20.pdf
5. Маковоз О. Методологія дизайн-мислення як інструмент бізнес-інновацій. Економіка транспорту і підприємства. – 2022. – № 35. – С. 77–85. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/items/5ddc3665-48ee-4b54-b280-9f50f91c0152>
6. Осичка О.В. Дизайн-мислення: ключ до розв'язання проблем у сучасному бізнесі. Проблеми менеджменту та технологій. – 2024. – №16(4). – С. 93–101. – Режим доступу: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-16-04-10>
7. Пятниченко Є.А., Свистун Л.А. Стратегічне фінансове планування в системі завдань розвитку компанії. Молодий вчений. – 2018. – № 4. – С. 316–320. – Режим доступу: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/4524/4445/>
8. Шолудько О., Грицина О., Агрес О., Рубай О. Порівняльний аналіз інструментів фінансового дизайн-мислення та можливості їх застосування. Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія: Економіка. – 2024. – № 31. – С. 92–101. – Режим доступу: <https://visnyk.lnau.edu.ua/index.php/economics/article/download/299/283/349>

Допоміжна

1. Дизайн-мислення при створенні бізнес-плану стартапу. Маковоз О. – ELARTU, 2021. С. 197–198. – Режим доступу: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/36371/2/FMZKP NES_2021_Makovoz_O-Design_thinking_during_197-198.pdf
2. Дизайн-мислення у реалізації стартап-проекту (на прикладі компанії IKEA) // Вісник КНЕУ. – 2023. – №6. – С. 31–39. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/items/3ce86174-3772-430a-b00e-abb4f25b7d9d>
3. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. Стратегічне фінансове планування // Молодий вчений. – №4. – С. 316–320. – Режим доступу: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/4524/4445/>
4. Ліщинська І.П., Шолудько О.В. Напрями застосування фінансового дизайн-мислення для оптимізації логістичних процесів у сільському господарстві // Бізнес-навігатор. – 2025. – Вип. 2 (79). – С. 305–316. – DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-50>.
5. Сидоренко В.І. Стартап: сучасні моделі та джерела фінансування. – Київ: НАУ, 2022. – 204 с. – Режим доступу: <https://book-ye.com.ua/nehudozhnja-literatura/biznes-literatura/startapy/>.
6. Стартапи: теорія і практика / За ред. І. Т. Балановської. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 312 с. – Режим доступу: <https://worldbank.org.ua/4740-knigi-pro-startapi.html>

7. Стасовський Ю.В. Дизайн-мислення як нова парадигма інноваційного підприємництва // Економіка підприємства: теорія та практика. – 2020. – №3. – С. 44–49. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/items/11b235e7-3b28-405a-9ca3-2889c291889b>
8. Фінанси підприємств: навч. посіб. / За ред. В.І. Ейtinger. – 5-те вид. – Київ: Знання, 2022. – 477 с. – Режим доступу: https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/fmfit/naukova_diyalnist/konferenc/iist-2025_zbirka_tez.pdf
9. Фінансові технології: навч.-метод. посіб. / За ред. О.М. Римар. – Ірпінь: ДПУ, 2022. – 183 с. – Режим доступу: <https://dpu.edu.ua/images/Documents/NAUKA/Naukova%20biblioteka/Navcalno-metodicna%20literatura/F/Finansovi%20tehnologii.pdf>
10. Шолудько О., Грицина О.В., Рубай О.В. Теоретичні основи застосування інструментів зеленого фінансування. Науковий журнал ЛНУП «Аграрна економіка». 2024. Т. 17, № 1. С. 36–46. http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_1/AE-17_1_4.pdf
11. Шолудько О.В., Грицина О.В. Поведінкові аспекти використання фінансових продуктів у сільському господарстві в ході дизайн-мислення. Вісник Львівського національного університету природокористування. Економіка АПК, № 32. Львів. 2025.
12. Шолудько О.В., Грицина О.В., Агрес О.Г. Застосування фінансового дизайн-мислення для вирішення глобальних екологічних проблем // Бізнес-навігатор. – 2025. – Вип. 2 (79). – С. 98–107. – DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-16>.
13. Шолудько О.В., Грицина О.В., Данилишин Р.Т. Ринок відеоігрової індустрії як складова світового економічного ринку. Аграрна економіка. Т. 15, № 3-4. Львів. 2023. С. 130-138. <http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/index.php/en/archive/60-arkhiv-nomeriv/2022-t-15-3-4/474-15>

Інформаційні ресурси

1. Гід дизайн-мисленням. – Режим доступу: <http://bydesign.platfor.ma/>
2. Дизайн-мислення для інновацій [Електронний курс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about
3. Законодавство України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>.
4. Інформаційний проект “Фінанси”. Сайт присвячено фінансовій діяльності в Україні. – Режим доступу: <http://currency.kiev.ua/>
5. Інформація про стан фінансів України, курси валют, огляди фінансових ринків, аналітика тощо. – Режим доступу: <http://finance.ua/>
6. Останні дані макроекономіки, фінансового законодавства, ринку цінних паперів, фінансова, податкова енциклопедії. – Режим доступу: <http://fin.org.ua/>

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки Львівського національного університету природокористування, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
2. Електронні інформаційні ресурси в мережі Інтернет:
 - Національна бібліотека імені В. І. Вернадського (каталоги): <http://nbuv.gov.ua/node/554>.
 - Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
 - Законодавство України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>.