

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий
ринок»**

ДУБЛЯНИ 2025

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

Райтер Наталія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та торгівлі

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Володимира Великого,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 314.

e-mail: rajterni@lnup.edu.ua

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-28;

мобільний +38-067-98-18-780.

Викладач з 20-річним досвідом, автор та співавтор понад 40 наукових статей, 3 наукових монографій, 35 тез конференцій, 1 навчального посібника, 55 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Статистика, Фінансовий аналіз підприємства, Бізнес-аналіз, Аналіз господарської діяльності, Оцінка підприємницьких ризиків.

Наукові інтереси: проблеми інвестування діяльності сільськогосподарських підприємств та стратегічні аспекти розвитку аграрного підприємництва.

Анотація курсу.

Сучасне висококонкурентне середовище функціонування підприємств характеризується стрімким зростанням масштабів бізнесу, оперативністю і радикальністю змін зумовлює необхідність пошуку найефективніших моделей бізнесу. Бізнес-модель – це один з найважливіших інструментів забезпечення динамічного розвитку підприємства. Бізнес модель – це документ, в якому описується структура, зв'язки та механізми створення ціннісної пропозиції підприємства та задоволення потреб його цільової аудиторії. Освоєння дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» дозволить майбутнім магістрам є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність теоретичних підходів, методичного інструментарію і сучасних прикладних систем розробки, функціонування та оцінки ефективності бізнес-моделі підприємства в мінливому зовнішньому середовищі.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» складена для підготовки здобувачів ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». Навчальна дисципліна вивчається в обсязі 3 кредитів. Підсумковий контроль – залік.

Мета курсу – посилення економічної та аналітичної підготовки студентів, формування у майбутніх фахівців необхідних теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення

конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства, виходячи з концептуальних основ розвитку ринкової економіки.

Завдання курсу – полягають у тому, щоб озброїти студентів сучасними знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навиками методології бізнес-моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки. На підставі набутих сучасних знань, вмінь, навичок майбутні спеціалісти повинні вирішувати складні завдання стратегічного значення в ринкових умовах, організовувати системи управління, адекватні вимогам сучасної економіки.

Формат курсу – проведення лекцій у формі бесіди з обговоренням основних дискусійних питань та ілюстрацією основних тез мультимедійно; проведення семінарських та практичних занять у формі обговорення, дискусії, розв'язання практичних завдань та ситуаційних задач з використанням реальних даних річної звітності підприємств; виконання студентами самостійної роботи; проведення наукових досліджень та опублікування їх презентація на засіданнях наукового гуртка.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Зміст курсу

№	Теми
1	Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування
2	Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі
3	Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні
4	Визначення ключових компетенцій підприємства
5	Діагностика бізнес-портфеля підприємства
6	Система бізнес-процесів підприємства
7	Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація
8	Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства

Формування програмних компетентностей

Інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або у процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК05. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК03. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК06. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Результати навчання:

ПР01. Використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
4. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, презентація, розв'язування практичних задач.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Формування бізнес-моделі підприємства» виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування	10
2. Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі	10
3. Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні	15
4. Визначення ключових компетенцій підприємства	15
5. Діагностика бізнес-портфеля підприємства	15
6. Система бізнес-процесів підприємства	10
7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація	15
8. Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства	10
Разом	100 балів

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни.

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача.

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. Київ : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2013. 423 с.
2. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємств : навч. посіб. Житомир : ЖДТУ, 2016. 222 с.
3. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства/ Т. Остапчук, Г. Ткачук, В. Виговський, О. Кушніренко. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка" - 2020. - 267 с.

Допоміжний

1. Дученко М.М., Удовицька Є. А. Аналіз бізнес-моделей на ринку програмного забезпечення. Інтелект ХХІ, 2018. № 3. С. 154– 157.
2. Касич А. О., Рафальська І. В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. Причорноморські економічні студії, 2019. № 37. С. 86–92.
3. Козир С.В., Слесарєв В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів : підручник. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.
4. Коряшкіна Л.С., Ус С.А. Методи оптимізації та дослідження операцій: практикум. У 2-х ч. Ч. 1. Дослідження операцій. Д. : НТУ «ДП», 2020. 182 с.
5. Пістунов І.М. Моделювання бізнес-процесів: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130.

11. Інформаційні ресурси

- 1) ...Бібліотечно-інформаційні ресурси— книжковий фонд, періодика та фонди на [електронних носіях](#) бібліотеки ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
- 2) Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:
www.rada.gov.ua - Верховна Рада України.
www.ukrstat.gov.ua - Державний служба статистики України.

До силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (конспекти лекцій за всіма темами, інші навчальні та інформаційні матеріали)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання у віртуальному навчальному середовищі ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького (<https://moodle.lnup.edu.ua>)