

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
(назва , факультету)
Кафедра менеджменту ім. проф. Є. В. Храпливого
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з НВР
Віталій БОЯРЧУК
“ _____ ” _____ 2024року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(назва навчальної дисципліни)

ОПП «Менеджмент»
спеціальність 073 «Менеджмент»
другий (магістерський) рівень вищої освіти

Робоча програма «Стратегічний менеджмент»
для здобувачів спеціальності: **073 «Менеджмент», другий (магістерський)**
рівень вищої освіти

Розробники: к.е.н., доц. Войнич Л.Й.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого

Протокол від “ 26 ” серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту
ім. проф. Є. В. Храпливого
_____ (Дубневич Ю.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) факультету управління,
економіки та права

Протокол від “29” серпня 2024 року № 1

Голова методичної комісії _____
_____ (Ковалів В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, освітній ступень

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Освітній ступень: магістр

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

(шифр і назва)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни:

Вибіркова

Кількість кредитів 3

Загальна кількість годин – 90

Індивідуальне завдання _____

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 2

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 35,5 %

для заочної форми навчання – 11,1%

1. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Стратегічний менеджмент: сутність та особливості впровадження в умовах кризи

1. Система стратегічного менеджменту: поняття, елементи та їх характеристика
2. Методологія стратегічного менеджменту: елементи та принципи
3. Стратегічний менеджмент в контексті еволюції поглядів на менеджмент підприємства
4. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.
5. Сучасні погляди на розвиток стратегічного менеджменту в Україні та світі

Тема 2. Стратегії організації в умовах невизначеності

1. Поняття стратегії організації та стратегічного рішення
2. Класифікація стратегій організації
3. Стратегічний набір організації

Тема 3. Визначення місії та цілей організації

1. Місія, її зміст і роль в організації.
2. Поняття та види цілей.
3. Формулювання та взаємозв'язок стратегічних цілей підприємства.

Тема 4. Стратегічне планування організації

1. Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори.
2. Мета та принципи стратегічного планування.
3. Моделі стратегічного планування.
4. Розроблення корпоративної (загальної стратегії).
5. Розроблення ділової (бізнес-) стратегії.
6. Розроблення функціональних і операційних стратегій.
7. Вибір та оцінка стратегії

Тема 5. Стратегічний менеджмент на корпоративному рівні

1. Матриця “зростання галузі/Частка ринку” (модель BCG)
2. Матриця “привабливість галузі/позиція в конкуренції” (модель GE/McKinsey)
3. Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM)
4. Модель життєвого циклу бізнесу (матриця ADL/LC)

Тема 6. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу

1. Роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом.
2. Збалансована система показників (BalancedScorecard - BSC).
3. Система показників відповідальності (AccountabilityScorecard - ASC)

Тема 7. Організаційне забезпечення стратегічного менеджменту

1. Підсистеми забезпечення стратегічного менеджменту
2. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного менеджменту
3. Взаємозв'язок стратегії і структури
4. Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу

Тема 8. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного менеджменту

1. Роль фінансово-економічного забезпечення у стратегічному менеджменту
2. Побудова фінансово-економічного забезпечення стратегічного менеджменту

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	П	лаб.	ін д	с.р.		Л	п	лаб	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки 2024– 2025 Семестр 2						Рік підготовки 2024- 2025 Семестр 2					
Стратегічний менеджмент												
Тема 1.	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 2.	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 3.	10	2	2			6	10		2			8
Тема 4.	10	2	2			6	10					10
Тема 5.	10	2	2			6	10					10
Тема 6.	10	2	2			6	10					10
Тема 7.	15	2	2			11	15					15
Тема 8.	15	2	2			11	15					15
Усього годин	90	16	16			58	90	4	6			80

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Рік підготовки 2024-2025 н.р.	
1	Стратегічний менеджмент: сутність та особливості впровадження в умовах кризи	4
2	Стратегії організації в умовах невизначеності	4
3	Визначення місії та цілей організації	4
4	Стратегічне планування організації	4
5	Стратегічний менеджмент на корпоративному рівні	4
6	Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу	4
7	Організаційне забезпечення стратегічного менеджменту	4
8	Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного менеджменту	4

7. Індивідуальні завдання

8. Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція.)

2. Наочні методи

- ілюстрація (презентації, таблиці, моделі, муляжі, малюнки тощо),

- демонстрування засобу демонстрування: навчальна телепередача або кіно-відеофільм чи його фрагмент; діюча модель, дослід; експеримент, спостереження та досліди в практичних умовах тощо,

3. Практичні методи: практичні та самостійні роботи.

9. Методи контролю:

Засвоєння навчального матеріалу перевіряється за допомогою поточного контролю, який здійснюється на практичних заняттях у формі усних відповідей, самостійних робіт, практичних занять, підсумкових тематичних контрольних робіт, вирішенні тестових завдань.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час тестування, виконання контрольних робіт або підсумкового заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється технічно використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Менеджмент організацій								100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
10	10	10	10	10	10	20	20	

T1, T2 ... T8 – теми

11. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; інструктивно-методичні матеріали до практичних занять; індивідуальні навчально-дослідні завдання; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

12. Рекомендована література

1. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2012. 224 с.

2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. 2-е вид., виправ. та доп. К.: ЦНЛ. 2004. 400 с.

3. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Алерта. 2008. 478 с.

4. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навч. Посібник. К.: Центр учбової літератури. 2009. 440 с.

5. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник. К.: Каравела. 2008. 480 с. 6. Кайлюк Є.М., Андрєєва В.М., Гриненко В.В. Стратегічний менеджмент:

навч. посіб. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ. 2010. 279 с.

7. Карамишев Д.В., А.О. Дегтяр. Стратегічний менеджмент: навч. посіб.; Х.: Вид-во НФаУ. 2010. 199 с.

8. Ковтун І.О. Стратегія підприємства: підручник. Львів: «Новий Світ2000». 2009. 680 с.

9. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підруч. К.: Каравела. 2006. 320 с.

10. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. Ч.1: Теоретичні засади стратегічного менеджменту. К.: ТОВ"УВПК" Екс Об". 2002. 559 с.

11. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2012. 224 с.

12. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2006. 312 с.
13. Сладкевич В.П. Стратегічний менеджмент організацій: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. К.: ДП «Видавничий дім «Персонал». 2008. 496 с.
14. Стратегічний менеджмент: Підручник / І.М. Писаревський, О.М.Тищенко, М.М. Покоloodна, Н.Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ. 2009. 287 с.
15. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с
16. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: Практикум: Навчальний посібник. Тернопіль: Карт- бланш. К: Кондор, 2011. 528 с.
17. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науковотехнічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
2. Віртуальне навчальне середовище ЛНУП.
URL:<https://moodle.lnup.edu.ua/>