

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
Кафедра менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування»

освітньо-професійна програма «менеджмент»
спеціальність 073 «Менеджмент»
другий (магістерський) рівень вищої освіти

ВИКЛАДАЧ

Михалюк Наталія Іванівна



E-mail: lilianaolga85@gmail.com

Телефон +380672553846 (Viber, Telegram)

Доцент кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого Львівського національного університету природокористування, доцент, кандидат економічних наук. Викладач з понад 25-річним досвідом роботи, автор та співавтор понад 170 наукових та навчально-методичних праць, 8 навчальних посібників та одного підручника.

Читає курси: “Теорія організацій”, “Моделі і методи прийняття управлінських рішень”, «Системи технологій» “Організація виробництва та планування діяльності підприємств”, «Бізнес-планування».

ЛЬВІВ 2024

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рівень вищої освіти – другий (магістр)

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки, семестр – 1 рік, 2 семестр

Компонент освітньої програми: вибіркова

Мова викладання: українська

Опис дисципліни

Основною метою бізнес планування є: розробка письмового документа, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації, охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу, а також особливості управління ним.

Завдання бізнес планування:

- поглиблення спеціалізації, удосконалення форм організації виробництва, швидка (гнучка) переорієнтація виробництва на інші види продукції, забезпечення безперервності і ритмічності виробничого процесу, удосконалення організації процесів праці та виробництва в просторі й у часі;

- визначити центри фінансової відповідальності в організаційній структурі;

- запровадити систему бюджетування (регулювання та контролю руху грошових потоків);

- забезпечити ефективний обмін інформацією між підсистемами бюджетного управління та бізнес-планування;

- запровадити механізм актуалізації бізнес-плану (порівняння планових та фактичних показників) та схему «ковзного» бізнес-планування (постійного коригування планових показників для урахування змін у зовнішньому середовищі).

- оптимізація експлуатаційних режимів роботи обладнання, раціоналізація методів ремонту і профілактичних робіт, виявлення причин простою та їх усунення;

- визначення рівня незавершеності виробництва, запасів матеріальних ресурсів і готової продукції, організація їх транспортування та збереження;

- створення і освоєння виробництва нової продукції та технології, формування якості і забезпечення конкурентоспроможності продукції.

Міждисциплінарні зв'язки: освітня компонента «Бізнес-планування» є складовою частиною циклу загальної підготовки для здобувачів освітньо-професійної програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Вивчення дисципліни передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Менеджмент», «Теорія організацій», «Організація виробництва», «Управління персоналом», «Самоменеджмент», «Стратегічне управління».

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Бізнес-планування» є планова система підприємств і організацій різних форм власності..

Метою вивчення освітньої компоненти «Бізнес-планування» є формувати у студентів знання з питань планування основного, допоміжного, обслуговуючого виробництв і праці, її оплати, собівартості продукції та прибутку, фінансів, інноваційної та інвестиційної діяльності підприємств різних форм власності.

Основні завдання освітньої компоненти «Бізнес-планування»: формування теоретичних знань про сутність, принципи, методи та технології вивчення основних теорій виробництва на підприємстві а також організації інноваційного розвитку та здійснення їх планової діяльності в умовах конкурентного середовища.

Структура курсу

Тема
Тема 1. БІЗНЕС-ПЛАН У РИНКОВІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.
Тема 2. ПІДГОТОВЧА СТАДІЯ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ.
Тема 3. СТРУКТУРА, ЛОГІКА РОЗРОБКИ ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ.
Тема 4. ПРОДУКТ (ПОСЛУГИ) І РИНОК
Тема 5. МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН.
Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН.
Тема 7. ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН.
Тема 8. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН

Навчальний контент

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОПП	Програмні компоненти
ЗК 1	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети
ЗК 5	Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні
ЗК 6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 7	Здатність до спілкування з нефахівцями своєї галузі
СК 2	Здатність визначати функціональні сфери організації та їхні взаємозв'язки
СК 4	Здатність використовувати інструменти для аналізу бізнес-середовища.
СК 7	Здатність виявляти проблеми, розуміти їх вплив на бізнес-організації.

СК 8	Здатність аналізувати, структурувати проблеми підприємства.
ПРН 2	Випускники будуть здатні здійснювати пошук інформації в різних джерелах та аналізувати її, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. Вони будуть мати достатні знання для того, щоб ефективно та коректно спілкуватися з різними людьми (за фахом, статтю, віком, національністю, расою тощо) на рідній та іноземній мовах згідно з різними комунікаційними стилями (у тому числі –з науковим).
ПРН 3	Випускники будуть здатні забезпечити збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах конкретних галузей господарювання шляхом ефективного управління охороною праці та формування відповідальності у посадових осіб і фахівців за колективну та власну безпеку.
ПРН 4	Випускники будуть здатні демонструвати розуміння основ і принципів договірного права, відповідних законів України, підзаконних нормативних актів, що приймаються у встановленому порядку органами державної влади та місцевого самоврядування, уміти оперувати їх положеннями і пов'язувати принципи права з управлінськими знаннями, що дозволить їм застосовувати відповідні правові норми для вирішення конкретних ситуацій у господарській діяльності.
ПРН 5	Випускники будуть здатні визначати: конституційні характеристики організації (тобто її цілі і завдання, форму власності, розміри, структуру), її функціональні сфери (закупівля, виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси тощо) та їхні взаємозв'язки; вплив макро-і мікроекономічних елементів на бізнес-організації (тобто фінансових і грошових систем, внутрішніх ринків тощо); критерії, відповідно до яких здійснюється оцінювання внутрішнього середовища підприємства, і пов'язувати результати з аналізом навколишнього середовища (тобто здійснювати SWOT-аналіз, аналіз внутрішнього і зовнішнього ланцюжка створення вартості тощо), щоб визначити перспективи.
ПРН 9	Випускники здобудуть розуміння впливу різних проблем на бізнес-організації, будуть здатні виявляти їх, критично осмислювати, формулювати і критично обговорювати проблеми управління підприємствами, розробляти і приймати обґрунтовані управлінські рішення (у тому числі з застосуванням принципів соціально-відповідального маркетингу, сучасних міжнародних стандартів соціальної відповідальності бізнесу та особливостей діяльності вітчизняних підприємств), які забезпечують вихід підприємства на новий ринок та його соціально відповідальну поведінку.
ПРН 14	Випускники будуть здатні демонструвати розуміння структури

	іноземної мови, формувати словарний запас, що дозволяє працювати на ній, а головне -дійсно працювати на іноземній мові, тобто розуміти, читати, здійснювати усне й письмове мовлення.
--	---

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навчальний посібник. – К. :ЗАТ „НІЧ ЛАВА”, 2010. – 135 с.
2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування:Навчальний посібник. – Вид. 2-ге/ С.Ф.Покропивний, С.М. Соболев, Г.О.Швиданенко, О.Г. Деревянко. – К.:КНЕУ, 2012. – 379 с.
3. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещук, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука – Львів, 2020. – 215 с.
4. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування: Навчальний посібник. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 240 с.
5. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навчальний посібник. – К. : ЗАТ «НІЧЛАВА», 2013. – 275с.
6. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. Видання 2-е, доповн. Та переробл. – УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – 241 с.
7. Македон В.В. Бізнес-планування :Навчальний посібник. – К.:Центр учбової літератури, 2009. – 236 с.
8. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. Ред. И.И.Мазура. – 3-е изд. – М.:Омега- Л, 2014. – 664с.
9. Мур Дж., Уэдерфорд Л. И др. Экономическое моделирование в Microsoft Excel, 6-е изд.:Пер. с англ. – М.:Издательский дом «Вильямс», 2004. – 1024 с.
10. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві:Підручник. – К.:КНЕУ, 2010. – 372 с.
11. З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
12. Македон В. В. Бізнес-планування: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с.
13. Макаренко, С. М. Навчально-методичний посібник «Бізнес-планування» Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. - 224 с.

Додаткова література:

1. Бекетова О.Н., Найденков В.И. Бизнес-план: теория і практика. – М.:Издательство «Альфа-Пресс», 2004. – 272 с.
2. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: Навч. посібник. – К.:ЗАТ „Ніч лава”, 2004. – 304 с.
3. Попов В.М. Збірник бізнес-планів з коментаріями і рекомендаціями. – К.:ЦУЛ, КноРус, 2013. – 383с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.

2. Віртуальне навчальне середовище ЛНУП. URL:
<https://moodle.lnup.edu.ua/>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином: поточний контроль оцінюється в 100 балів та складається із двох модулів. В суму балів кожного модуля входять бали за підготовку, виконання та захист індивідуальних завдань з 8 тем.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Модуль 1				Модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	15	15	10	10	10	20	

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

До Силабусу також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (розширений план лекцій);
- 2) Тематика та зміст практичних робіт;

Електронне навчання у віртуальному навчальному середовищі ЛНУП
(<https://moodle.lnup.edu.ua/>)