

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
Кафедра менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Корпоративний менеджмент»

освітньо-професійна програма «менеджмент»
спеціальність 073 «Менеджмент»
другий (магістерський) рівень вищої освіти

ВИКЛАДАЧ	Верзун Андрій Андрійович	
		
	<i>E-mail:</i>	andrijverzun@gmail.com
	<i>Телефон</i>	+380672917604 (Viber, Telegram)

Доцент кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого Львівського національного університету природокористування, доцент, кандидат економічних наук. Викладач з 25-річним досвідом роботи, автор та співавтор понад 150 наукових та навчально-методичних праць.

Читає курси: “Управління бізнесом”, “Логістика”, “Організаційна поведінка”.

Сфера наукових інтересів: державне регулювання агропромислового виробництва; управління бізнес-процесами; управління розвитком суб’єктів господарювання.

ЛЬВІВ 2024

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рівень вищої освіти – другий (магістр)

Кількість кредитів – 3

Рік підготовки – 1 рік

Компонент освітньої програми: вибіркова

Мова викладання: українська

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Корпоративний менеджмент» спрямована на формування у студентів системних знань та практичних навичок щодо корпоративного менеджменту, що необхідні для ефективної діяльності в сучасному підприємницькому середовищі.

У процесі вивчення дисципліни студенти набувають важливих вмінь, таких як аналіз корпоративних структур, управління змінами та прийняття ефективних рішень. Вони також розвивають навички управління корпоративною культурою, лідерства та мотивації персоналу. Крім того, студенти опановують ефективну комунікацію, переговори та впровадження корпоративної соціальної відповідальності. Ці компетенції допомагають підготувати фахівців для успішного управління сучасними організаціями.

Програма дисципліни «Корпоративний менеджмент» відноситься до вибірових дисциплін фахової підготовки та складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Міждисциплінарні зв'язки: освітня компонента «Корпоративний менеджмент» є відбірковою частиною циклу фахової підготовки для здобувачів освітньо-професійної програми «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Вивчення дисципліни передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств», «Фінансовий аналіз».

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

Предметом вивчення освітньої компоненти є процеси, механізми та інструменти управління корпоративними структурами, а також методи прийняття рішень в умовах конкурентного бізнес-середовища. Основна увага приділяється аналізу корпоративних стратегій, управлінню змінами, формуванню корпоративної культури та впровадженню принципів сталого розвитку.

Метою вивчення освітньої компоненти є формування у студентів глибоких теоретичних знань та практичних навичок в управлінні корпоративними структурами, розробці та реалізації ефективних управлінських рішень. Студенти мають навчитися адаптувати організації до змін ринкових умов, розвивати

корпоративну культуру, впроваджувати принципи сталого розвитку та забезпечувати конкурентоспроможність компаній.

Основні завдання освітньої компоненти - розвиток навичок аналізу корпоративних стратегій, формування вмінь управління змінами в організаціях, опанування прийомів ефективного прийняття рішень, засвоєння принципів управління корпоративною культурою, впровадження практик корпоративної соціальної відповідальності.

Структура курсу

№ з/п	Назва теми
1	Теоретичні основи корпоративного управління
2	Сутність та види господарських товариств корпоративного типу
3	Органи управління акціонерним товариством та порядок їх роботи
4	Внутрішньокорпоративна система управління
5	Елементи регулювання виробничої та фінансової діяльності корпорації
6	Цінні папери та їх роль в корпоративному управлінні
7	Фондовий ринок
8	Розкриття інформації в корпоративному секторі

Навчальний контент

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОПП	Програмні компоненти
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
ПРН1	Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
ПРН5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
ПРН13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. «Господарський кодекс України» від 16 січня 2003 року N 436-IV (зі змінами та доповненнями) // URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. «Про акціонерні товариства» Закон України від 17 вересня 2008 року № 514-VI (зі змінами та доповненнями) // URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>
3. «Про державне регулювання ринків капіталу та організованих товарних ринків» Закон України від 30 жовтня 1996 року N 448/96-ВР (зі змінами та доповненнями) // URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-%D0%B2%D1%80#Text>
4. «Про Національну депозитарну систему та особливості електронного обігу цінних паперів в Україні» Закон України від 10 грудня 1997 року № 710/97-ВР (зі змінами та доповненнями) // URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710/97-%D0%B2%D1%80#Text>
5. «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» Закон України від 12 липня 2001 року № 2664-III (зі змінами та доповненнями) // URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2664-14#Text>
6. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки Закон України від 23 лютого 2006 року № 3480-IV (зі змінами та доповненнями) // URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text>
7. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я. Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум: Навч. посібник для студентів вищих закладів освіти. 2-ге вид., доп. – Л.; К. : Новий світ-2005; Магнолія плюс, 2008. 360 с.
8. Дудяк Р. Основи біржової діяльності на ринку цінних паперів: навч. посібник. К. : Українські технології, 2006. 297 с.
9. Євтушевський, В. А. Корпоративне управління: підручник. К. : Знання, 2006. 407 с.
10. Задихайло Д. В., Кібенко О. Р., Назарова Г. В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. Х. : Еспада, 2003.
11. Кибенко Е. Р. Корпоративное право Украины: Уч. пособие. Харьков : Эспада, 2001. 288 с.
12. Козаченко Г. В., Воронкова А. Е. Корпоративне управління: Підручник для вузів. К. : Лібра, 2004. 368 с.
13. Довгань Л. Є., Пастухові В. В., Савчук Л. М. Корпоративне управління. Навчальний посібник. К. : Кондор, 2007. 180 с.
14. Мендрул О. Г., Павленко І. А. Фондовий ринок: операції з цінними паперами: Навч. посібник. 2-ге вид., доп. та перероб. К. : КНЕУ, 2005. 156 с.
15. Мостенська Т. Л., Новак В. О., Луцький М. Г., Симоненко Ю. Г. Корпоративне управління: підручник. К. : Сузір'я, 2007. 436 с.
16. Небава М. І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: навч. посібник. К. : Центр навч. літ-ри, 2004. 295 с.
17. Павлов В. І., Пилипенко І. І., Кривов'язюк І. В. Цінні папери в Україні: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів. 2-ге вид., доп. К. : Кондор, 2006. 398 с.

Додаткова література

18. Пилипенко І. І., Жук О. П. Цінні папери в Україні: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – К. : ІВЦ Держкомстат України, 2006. – 306 с.
19. Піщур Я. С., Горинь М. О., Сенишин О. С. Ділове планування розвитку корпоративного сектора економіки України: Монографія. – Львів : Львівський національний університет Імені Івана Франка, 2008. – 288 с.

20. Буша Ю. О., Буянова Л. М., Головка А. Т., Зубрицька О. Л. Професійна діяльність на ринку цінних паперів: депозитарна діяльність: Практичний посібник / Ю. О. Буша, – К. : АДС УМКЦентр, 2007. – 318 с.

21. Ромашко О. Ю. Регулювання міжнародних фондових ринків: Навч. посібник. – К. : КДТЕУ, 2005. – 240 с.

22. Солодкий М. О. Біржовий ринок: Навч. посібник. – 2-ге вид., випр. – К.: Джерела М, 2007. – 336 с.

23. Технологии корпоративного управления. Учебное пособие. Под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской. – Москва : ИКЦ

24. «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2004. – 544 с.

25. Царенко О. М., Бей Н. О., Мартиненко О. Д., Сало І. В. Корпоративне управління і фондовий ринок: Підручник / За ред. І. В. Сала. – Суми : Університетська книга, 2007. – 333 с.

26. Штерн Г. Ю. Корпоративне управління: Навч. посібник для студентів спеціальності 7.050 201 «Менеджмент організацій». – Харків ХНАМГ, 2005. – 243 с.

27. Щелкунов В. І., Жаворонкова Г. В., Новак В. О. Корпоративне управління в Україні: стратегія, інновації, інвестиції. Монографія. – К. : НВП, Видавництво «Наукова думка», НАН України, 2008. – 415 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.

2. Віртуальне навчальне середовище ЛНУП. URL: <https://moodle.lnup.edu.ua/>

3. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

➤ Прискорена гібридна хмарна платформа даних. URL: <https://www.weka.io/accelerated-cloud-data-platform/>

➤ JupyterLab. URL: <https://jupyter.org/>

➤ Evolutionary Complexity Research Group (EPlex): <http://eplex.cs.ucf.edu/>

➤ Матеріали відкритого курсу OpenDataScience [Електронний ресурс]. Електрон. дан. Режим доступа: World Wide Web. URL: <https://habr.com/ru/company/ods/blog/344044.>

➤ Портал відкритих даних України. URL: <https://data.gov.ua/>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим

компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином: поточний контроль оцінюється в 100 балів та складається із двох модулів. В суму балів кожного модуля входять бали за підготовку, виконання та захист індивідуальних завдань з 8 тем.

Поточне тестування та самостійна робота (разом 100 балів) Корпоративний менеджмент								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
12	13	12	12	13	13	13	12	

T1, T2 ... T8 – теми