

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
(назва факультету)
Кафедра менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з
навчально-виховної
роботи

“_____” Віталій БОЯРЧУК
_____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 073 “Менеджмент”
(шифр і назва спеціальності)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

Львів 2024

Робоча програма Бізне-планування для здобувачів вищої освіти
ОС “Магістр” за спеціальністю 073 “Менеджмент”.

Розробник:

к.е.н., доцент кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого МихалюкН.І.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту ім. проф. Є. Храпливого
 Протокол від “ 26 ” серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри _____

_____ (Юрій ДУБНЕВИЧ)
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) _____

Протокол від “ 29 ” серпня 2024 року № 1

Голова методичної комісії _____
 _____ (Володимир КОВАЛІВ)
 (підпис) (прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань, спеціальність

Освітній ступінь: ОС “Магістр”

Галузь знань: 07 “Управління та адміністрування”
(шифр і назва)

Спеціальність: 073 “Менеджмент”
(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни: вибіркова

Кількість кредитів 3

Загальна кількість годин – 90

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 2

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 33,5

для заочної форми навчання – 11,1

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА ВІДПОВІДНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

Відповідно до освітньо-професійної програми магістрів за спеціальністю 073 “Менеджмент” вивчення дисципліни “Бізнес-планування” сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання.

ЗК 2	Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК3.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК 5	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
СК 2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
СК 8	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
СК 9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
ПРН 13	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне,

матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. Бізнес-планування

Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.

1. Сутність, характеристики та цілі розробки бізнес-плану.
2. Шляхи формування інформаційного поля бізнес-плану.
3. Загальна методології розробки бізнес-плану.

Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану

1. Суть і логіка процесу розробки бізнес-плану
2. Бізнес-планування на підготовчій стадії.
3. Зовнішні можливості та загрози для бізнесу; виявлення сильних і слабких сторін підприємства; визначати місії фірми та формувати цілі діяльності підприємства.
4. Алізу стратегічних альтернатив і вибору стратегії

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.

1. Структура бізнес-плану;
2. Логіка розробки бізнес-плану.
3. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.

Тема 4. Продукт, послуги і ринок

1. Класифікація галузей, та організаційних форм підприємств.
2. Методи дослідження ринку, його сегментація.
3. Виявлення сильних і слабких сторін внутрішнього середовища підприємства.

Тема 5. Маркетинговий план.

1. Стратегія маркетингу, мета і логіка розробки маркетингового плану.
2. Стратегія збуту та реалізації продукції підприємства, прогнозовані обсяги продажу.
3. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу.

Тема 6. Організаційний план.

1. Цілі та структуру організаційного плану.
2. Розуміти зміст основних розділів організаційного плану.
3. Вміти здійснювати процес організації.
4. Основні проблеми комунікацій в організації та шляхи їх вирішення проблем.
5. Планування підвищення ефективності використання персоналу підприємства.

Тема 7. Виробничий план

1. Розуміти головне завдання та складові виробничого розділу бізнес-плану.
2. Здійснювати прогнозування у відповідності з змістом виробничого плану, впровадження нових технологій.

Тема 8. Фінансовий план

1. Значення, зміст і техніка розробки фінансового плану бізнес-плану.
2. План доходів та видатків.
3. Визначення точки беззбитковості.
4. Розрахунок очікуваних фінансових показників.

Тема 9. Оцінка ризиків і страхування

1. Суть і класифікація ризиків підприємств
2. Управління ризиками
3. Способи зниження ризиків

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки <u>1</u> Семестр <u>2</u>						Рік підготовки <u>1</u> Семестр <u>2</u>					
Розділ 1. Бізнес-планування												
Тема 1.	10	2	1			7	10	0, 5	0, 6			8,9
Тема 2.	10	2	1			7	10	0, 5	0, 7			8,8
Тема 3.	10	2	2			6	10	0, 5	0, 6			8,9
Тема 4.	10	1	2			7	10	0, 5	0, 7			8,8
Тема 5.	10	2	2			6	10	0, 5	0, 6			8,9
Тема 6.	10	2	2			6	10	0, 5	0, 7			8,8
Тема 7.	10	2	2			6	10		0, 6			9,4
Тема 8.	10	2	2			6	10	0, 5	0, 7			8,8
Тема 9.	10	1	2			7	10	0, 5	0, 8			8,7
Разом	90	16	16			58	90	4	6			80
Усього годин	90	16	16			58	90	4	6			80

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Рік підготовки <u>1</u> Семестр <u>1</u>	
1	Бізнес-план у ринковій системі господарювання	2
2	Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2
3	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.	2
4	Продукт, послуги і ринок	2
5	Макетинговий план	2
6	Організаційний план.	2
7	Виробничий план	2
8	Фінансовий план	1

9	Оцінка ризиків і страхування	1
РАЗОМ		16

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

8. ТЕМИ ВИНЕСЕНІ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

№ з/п	Назва теми
Рік підготовки <u>1</u> Семестр <u>2</u>	
1	Зовнішній та внутрішній аналіз.
2	Виявлення сильних і слабких сторін діяльності підприємства
3	Політика комунікацій
4	Планування потреби в обігових коштах
5	Календарний план
6	Причини виникнення та фактори впливу на ризики підприємства
7	Експертиза бізнес плану

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція).
2. Наочні методи – ілюстрації (слайди).
3. Практичні методи: практичні роботи, реферати.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Для перевірки рівня засвоєння студентами матеріалу з наведеної дисципліни та сформованості в них компетентностей застосовується комплекс методів контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне, аналіз відповідей студентів).
2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка (підготовка відповідей, рефератів).
3. Практична перевірка (рішення ситуатійних завдань, тестів).

Контроль здійснюється з дотриманням принципів: індивідуальний характер перевірки та оцінювання знань, систематичність, об'єктивність, умотивованість оцінок, вимогливість, єдність вимог.

Види контролю: поточний контроль, проміжний модуль, семестрова атестація.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Модуль 1				Модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100
10	10	15	15	10	10	10	10	10	

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Підручники і навчальні посібники; методичні рекомендації до семінарських, занять; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю; методичні рекомендації для організації самостійної роботи студентів.

Бізнес-планування. Методичні рекомендації для проведення практичних робіт і семінарських занять та самостійної роботи студентами факультету Управління економіки та права спеціальності 073 «Менеджмент», ОС Магістр. Дубляни 2024р. 36с.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Бізнес-планування: Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2009. 236 с. ISBN
3. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика : навч. посіб. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с.
4. Гамалій В.Ф., Вишневецька В.А., Хачатурян О.С. Бізнес- планування: навч. пос. Кропивницький, ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 187с.
5. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування: Навчальний посібник. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 240 с.
6. Должанський І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К. : ЦНЛ, 2009. 384 с.
7. Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навчальний посібник. К. : ЗАТ «НІЧЛАВА», 2013. 275с.
8. Ільчук П. Г. , Фещур Р. В., Якимів А. І., Когут І. В. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник Львів, 2020. – 215 с.
9. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. Видання 2-е, доповн. Та переробл. – УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. 241 с.
10. Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навчальний посібник. К. :ЗАТ „НІЧ ЛАВА”, 2010. 135 с.
11. Македон В.В. Бізнес-планування :Навчальний посібник. – К.:Центр учбової літератури, 2009. – 236 с.
12. Макаренко, С. М. Навчально-методичний посібник «Бізнес-планування» Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. - 224 с.
13. Покропивний С.Ф., Соболь С.М., Швиданенко Г.О., Деревянко О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування:Навчальний посібник. Вид. 2-ге. К.:КНЕУ, 2012. 379 с.

Додаткова

1. Колісник-Гуменюк Ю., Гурська І., Федуняк І., Скурський Д. Бізнес-планування підприємств, як передумова їх стратегічного розвитку. Сучасні тенденції розвитку

- освіти й науки: проблеми та перспективи. Збірник наукових праць. Київ–Львів–Бережани–Ломза. 2022. Випуск 11.С. 150-153
2. Малтиз В., Малтиз О. Удосконалення практики бізнес-планування на промисловому підприємстві. Вісник Хмельницького національного університету 2022, № 2, Том 2. С. 13-16
3. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: Навч. посібник. – К.:ЗАТ „Ніч лава”, 2004. – 304 с.
4. Попов В.М. Збірник бізнес-планів з коментаріями і рекомендаціями. – К.:ЦУЛ, КноРус, 2013. – 383с.

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Нормативною базою вивчення дисципліни “Соціальний менеджмент” є навчальний план, силабус та робоча програма дисципліни. Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

Інтернет-зв’язок;

Бібліотеки:

1. Бібліотека ЛНУП: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 24-22-45
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел. 74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 96-42-41
5. Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки: вул. Мулярська, 2а; тел. 72-05-81